

Proposta OPJ:

Os Digital Influencers vão às escolas

Cada vez mais são os casos de sucesso no Youtube, Facebook, Instagram, twitter e blogs. Pessoas que até se darem a conhecer eram completos desconhecidos.

De um momento para o outro passaram a ser caras conhecidas do públicos e pessoas que, quanto mais comuns, mais seguidores têm.

Mas quem são estas pessoas e de que forma são realmente interessantes fora das redes sociais? Só saberemos quando estivermos frente-a-frente destas novas e influenciadoras personalidades.

Para que isso aconteça, nasceu a ideia de aproximar os influenciadores do seu público, um público que vai desde o 5º ano à Faculdade.

O objetivo não é apenas levá-los às escolas para falarem deste "novo trabalho", como mostrar "in loco" as suas principais qualidades enquanto influenciadores.

Por exemplo, uma influenciadora de maquilhagem, além de falar do seu percurso vai também falar sobre dicas para disfarçar borbulhas e esconder pontos negros. O mesmo que um especialista em videojogos.

A grande vantagem é sobretudo para os professores que, através destes “especialistas” que lidam diretamente com o público escolar diariamente irão compreender melhor o que move os alunos nas redes sociais.

Existe uma interação geracional óbvia e uma motivação extra em assistir a estas palestras que podem ser extremamente positivas e servir como um despertar para a realidade fora das redes sociais.